

**Polytechnic school / Scuola Politecnica**  
CdL - ENGINEERING FOR BUILDING RETROFITTING

course / corso - REINFORCED CONCRETE BUILDINGS

prof. arch Enrico Dassori

**Tuesday 17 december 2019**

ore **11.30** classroom **4H**

**MAPEI seminar on**

Restoration and protection of  
concrete in accordance with  
current rules

MAPEI is a world leader in the  
production materials for the  
building of chemical industry



**Martedì 17 dicembre 2019**

ore **11.30** aula **4H**

***Seminario di MAPEI***

*Ripristino e protezione del  
calcestruzzo in accordo con la  
normativa vigente*

*Società leader mondiale nel  
settore della produzione di  
materiali chimici per l'edilizia*



Università  
di **Genova**

**DAD** DIPARTIMENTO  
ARCHITETTURA E DESIGN







**Venerdì 22 novembre 2019 alle ore 11.15**

presso la sede del DAD (Dipartimento Architettura e Design)

**aula 1B, nell'ambito del corso**

**Sostenibilità dei processi e dei prodotti**

*docente Andrea Giachetta*

*CdL - Design del prodotto e della comunicazione*

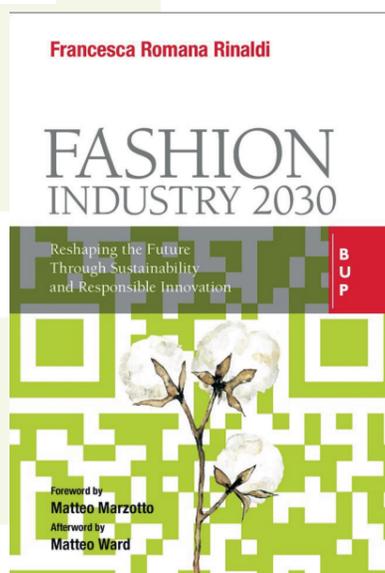
Interviene la:

**Prof.ssa Francesca Romana Rinaldi**

dell'Università Bocconi

per presentare il suo libro

# **FASHION INDUSTRY 2030: RIMODELLARE IL FUTURO DELLA MODA IN UN'OTTICA SOSTENIBILE**



*Il nuovo libro di Francesca Romana Rinaldi, "Fashion Industry 2030. Reshaping the future through sustainability and responsible innovation" edito da Egea – Bocconi University Press parla di innovazione responsabile, di trasparenza e tracciabilità di filiera, di circolarità e di consumo collaborativo nella moda.*

*Il libro presenta un'approfondita analisi sui profondi cambiamenti che le aziende devono gestire con urgenza a causa degli ormai noti problemi ambientali e sociali che si nascondono dietro le catene del valore del settore moda.*

**Francesca Romana Rinaldi**, PhD, è Direttore del Master in Brand & Business Management e del corso New Sustainable Fashion del Milano Fashion Institute (consorzio inter-universitario composto da Università Bocconi, Università Cattolica di Milano e Politecnico di Milano). È docente presso l'Università Bocconi e la SDA Bocconi School of Management dove è coordinatore del corso CSR in Fashion & Luxury al MAFED - Master in Fashion, Experience & Design Management. E' consulente strategica per le aziende del settore moda e lusso e coautrice de "L'impresa Moda Responsabile" (Egea, 2013) e "The Responsible Fashion Company" (Greenleaf Publishing - Routledge, 2014). E' autrice del libro "Fashion Industry 2030. Reshaping the future through sustainability and responsible innovation" edito da Egea – Bocconi University Press (2019).

È spesso chiamata come relatrice a forum internazionali ed è Expert presso la Nazioni Unite sui temi della sostenibilità nella moda e nel lusso. È stata invitata come esperta del settore moda in trasmissioni televisive alla RAI, LA7, Canale 5, SKY ed alcuni canali internazionali.

Nel 2010 ha creato il blog Bio-Fashion (<http://bio-fashion.blogspot.it>) con l'obiettivo di fare education sugli stili di vita sostenibili.

Nel 2019 ha creato l'instagram page [fashionindustry\\_2030](https://www.instagram.com/fashionindustry_2030) per aprire una discussione con opinion leaders ed esperti sul futuro della moda.

# Venerdì 22 novembre 2019 alle ore 11.15

nella sede del DAD (Dipartimento Architettura e Design)

aula 1B, nell'ambito del corso

**Sostenibilità dei processi e dei prodotti** docente *Andrea Giachetta*

*CdL - Design del prodotto e della comunicazione*

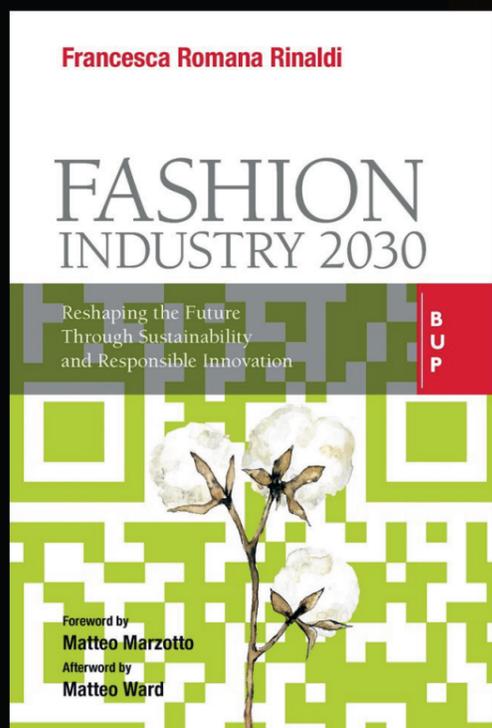
Interviene la:

**Prof.ssa Francesca Romana Rinaldi**

dell'Università Bocconi

per presentare il suo libro

## **FASHION INDUSTRY 2030: RIMODELLARE IL FUTURO DELLA MODA IN UN'OTTICA SOSTENIBILE**



Il nuovo libro di Francesca Romana Rinaldi, "Fashion Industry 2030. Reshaping the future through sustainability and responsible innovation" edito da Egea – Bocconi University Press parla di innovazione responsabile, di trasparenza e tracciabilità di filiera, di circolarità e di consumo collaborativo nella moda. Il libro presenta un'approfondita analisi sui profondi cambiamenti che le aziende devono gestire con urgenza a causa degli ormai noti problemi ambientali e sociali che si nascondono dietro le catene del valore del settore moda.

