

PREMIO NAZIONALE DELLE ARTI
Sezione DESIGN - XII Edizione
Faenza, 28 settembre - 13 ottobre 2017

BANDO 2017

ARTICOLO 1

Il Premio Nazionale delle Arti è promosso dalla **Direzione generale per lo studente, lo sviluppo e l'internazionalizzazione della formazione superiore del MIUR**, anche in collaborazione con la **Conferenza dei Presidenti e Direttori degli ISIA**.

La XII edizione del Premio - sezione Design - si svolgerà nella città di Faenza dal 28 settembre al 13 ottobre 2017 e sarà organizzata, coordinata e prodotta da **ISIA Faenza Design & Comunicazione**

E' in atto la richiesta di patrocinio alla Regione Emilia-Romagna, alla Provincia di Ravenna e al Comune di Faenza, all' ADI – Associazione per il Disegno Industriale, al MAE, al MIBACt e al MISE.

ARTICOLO 2 OBIETTIVO DEL CONCORSO

Considerato l'importante contributo offerto dalla formazione e dalla ricerca al raggiungimento degli obiettivi indicati dalla "Strategia di Lisbona" per lo sviluppo di un'*economia della conoscenza*, il Premio Nazionale delle Arti vuole mettere a confronto le ricerche più interessanti e innovative prodotte dalle principali **Università e Scuole di Design europee**.

L'iniziativa vuole mettere in risalto i progetti degli studenti e degli Istituti, favorendo le collaborazioni tra le istituzioni partecipanti, con il fine di arricchire la rete europea della **formazione** e della **ricerca** nel settore del Design di Prodotto e della Comunicazione, in cui prevalgano l'attenzione nei confronti di questioni di **rilevanza sociale, d'innovazione e di sostenibilità**, potenziando le relazioni tra le persone e le cose.

I temi della XII edizione sono:

Experience Design: progettare nuovi modi di comunicare e condividere esperienze.

Innovazione diffusa: la conoscenza per disegnare il futuro.

Diversità e integrazione: il community design.

I linguaggi visivi che reinventano il presente: dialoghi tra design, beni culturali, ambiente urbano e arti visive.

ARTICOLO 3 COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

La giuria internazionale nominata dal MIUR sarà composta da autorevoli personalità che operano nell'ambito del Design e della Comunicazione. I nominativi dei componenti della giuria saranno pubblicati sul sito dell'ISIA di Faenza www.isiafaenza.it entro il mese di **giugno 2017**.

ARTICOLO 4 CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE

Il concorso è riservato agli **studenti delle istituzioni AFAM** regolarmente iscritti agli anni accademici 2015-2016 e/o 2016-2017, ed è altresì esteso agli **studenti delle principali istituzioni formative pubbliche e private, nazionali ed internazionali**, che saranno invitate a partecipare.

ARTICOLO 5 MODULO DI PARTECIPAZIONE

Per ogni studente andrà compilato **un modulo di partecipazione** (*allegato n. 1*). Ogni istituzione curerà la trasmissione del modulo da parte dello studente. Qualora il progetto sia stato sviluppato da più studenti, deve essere comunque compilato un modulo **per ogni studente**.

I moduli dovranno essere timbrati e firmati dalla Direzione, e saranno inviati - a cura di ciascuna istituzione - **entro e non oltre il 31 Maggio 2017**

per posta a:

ISIA Faenza Design & Comunicazione
Istituto Superiore per le Industrie Artistiche
Corso Mazzini, 93
48018 Faenza

per fax al numero:

+39 0546 665136

via email, all'indirizzo della manifestazione:

pna2017@isiafaenza.it

ARTICOLO 6 ELABORATI RICHIESTI

Ogni istituzione potrà presentare **un numero massimo di 4 progetti** ritenuti idonei ad esprimere i propri obiettivi formativi, nei quali siano evidenti i contenuti di ricerca, d'innovazione e di sostenibilità sociale nonché di orientamento verso le tematiche di cui all'articolo 2 del presente bando.

L'istituzione verrà invitata a scegliere l'ambito di appartenenza dei progetti: **Design del Prodotto e Design della Comunicazione**.

Per permettere la selezione, **ogni istituto** dovrà inviare i propri progetti secondo le modalità richieste nel modulo di partecipazione.

A cura dell' istituto di appartenenza sarà inviato un breve **profilo descrittivo** e di **presentazione**, manifesto dei valori e della didattica, **per un massimo di 1.200 battute**, redatto in italiano e in inglese e dovranno essere inviate **3 immagini** per progetto di qualità (.jpg file, A4, 300 dpi) all'indirizzo email pna2017@isiafaenza.it.

Per le **tempistiche** di partecipazione si faccia riferimento al punto 7 del presente bando e alla scheda tecnica allegata.

ARTICOLO 7 SELEZIONE

Una giuria, composta da esperti nominati dal MIUR, selezionerà gli aventi diritto a partecipare alla mostra conclusiva del Premio **sulla base dei materiali documentali inviati in formato digitale** e individuerà i vincitori della XII edizione del Premio Nazionale delle Arti. Non sono ammessi ex-aequo tra i vincitori. Le decisioni della giuria sono insindacabili.

I materiali per la selezione - un pannello esplicativo per ogni progetto presentato, in formato A2 stampato su supporto rigido (forex mm 3), e il prototipo - dovranno pervenire entro il 16 giugno 2017, con le modalità indicate all' articolo 6.

I progetti inviati saranno soggetti ad una prima selezione, che verrà effettuata dalla commissione **entro il 20 luglio 2017**.

I risultati della selezione saranno pubblicati sui siti internet www.afam.miur.it e www.isiafaenza.it

ARTICOLO 8 PROGETTI IN CONCORSO

I progetti selezionati, che entreranno in concorso, saranno pubblicati sul catalogo del Premio Nazionale delle Arti ed esposti in una mostra presso l'ISIA di Faenza dal 28 settembre al 13 ottobre 2017.

Le spese di viaggio e di soggiorno dei partecipanti sono a carico delle Istituzioni di appartenenza.

ARTICOLO 9 PREMI

La giuria individua due riconoscimenti: uno per la sezione **Design del Prodotto** e uno per la sezione **Design della Comunicazione**. Per ogni riconoscimento ci sarà un primo, un secondo e un terzo premio, oltre alle menzioni speciali dei premi aggiuntivi.

I premi saranno assegnati all'Istituto partecipante i cui progetti risulteranno essere rispondenti ai temi proposti dagli organizzatori. Agli **istituti segnalati** e ai **vincitori** del premio saranno assegnati un diploma e una targa.

Sono in atto colloqui con enti e fondazioni pubbliche e private per reperire risorse e attivare premi speciali aggiuntivi da assegnare come corollario del premio Nazionale delle Arti.

ARTICOLO 10 INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE DEI RISULTATI

L'informazione e la divulgazione dei risultati avverrà attraverso l'**esposizione** dei **progetti** del concorso presso l'ISIA di Faenza. I vincitori saranno nominati il **28 settembre 2017** presso la sede dell'ISIA di Faenza. L'informazione e la divulgazione dei risultati avverrà tramite i siti web www.afam.miur.it e www.isiafaenza.it. Verrà inoltre data ampia diffusione dei risultati attraverso la stampa e i media.

ARTICOLO 11 RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI

Tutti gli elaborati degli istituti invitati resteranno di proprietà dell'Organizzazione. Eventuali oggetti o prototipi saranno restituiti ai partecipanti che li richiedessero esplicitamente, mediante spedizione **con spese a carico dell'istituzione presentante**. La richiesta di restituzione dovrà pervenire entro la data di chiusura della mostra, 13 ottobre 2017. Allo scadere di tale termine, l'organizzazione non risponderà dei materiali ricevuti e non richiesti.

ARTICOLO 12 INFORMATIVA SUI DATI PERSONALI

È fatto obbligo, per i concorrenti che inseriscono nella loro opera o progetto brani musicali e/o cantati, di esplicitare in un elenco dettagliato tutti i contenuti musicali presenti, al fine di provvedere ad individuare eventuali diritti S.I.A.E. in occasione della stampa del catalogo cartaceo, del cd musicale o del supporto multimediale, tenuto conto che qualsiasi obbligo legale inerente a problemi di diritti d'autore sarà ad esclusivo onere del concorrente, che è l'unico responsabile per l'utilizzazione non autorizzata nei suoi lavori di idee, testi, immagini, musiche, ecc. di terzi.

Il M.I.U.R. è pertanto sollevato da ogni responsabilità.

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. 30/06/2003, n. 196, informiamo che i dati forniti per la partecipazione al Premio Nazionale delle Arti, X edizione, saranno trattati presso ISIA Faenza Design & Comunicazione, Corso Mazzini 93, 48018 Faenza, al fine di pubblicizzare ed informare il pubblico, in Italia e all'estero, dell'attività relativa al concorso sopra citato. Il trattamento dei dati e cioè la loro raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, diffusione, comunicazione ovvero la combinazione di due o più di tali operazioni, avverrà nel rispetto della normativa sopra richiamata e sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela diritti degli interessati. Le operazioni di trattamento sopra descritte saranno effettuate con strumenti elettronici e/o con supporto cartaceo. L'interessato potrà esercitare presso le competenti sedi i diritti previsti dall'articolo 7 del D.Lgs. 196/2003, riportato in calce.

FARÀ FEDE IL BANDO NELLA VERSIONE ITALIANA E INGLESE. LE EVENTUALI TRADUZIONI IN ALTRE LINGUE HANNO IL SOLO VALORE DI SERVIZIO AGLI UTENTI.

Art. 7 D.Lgs. 196/2003 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti: - 1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. - 2.

L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati. - 3. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. - 4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.