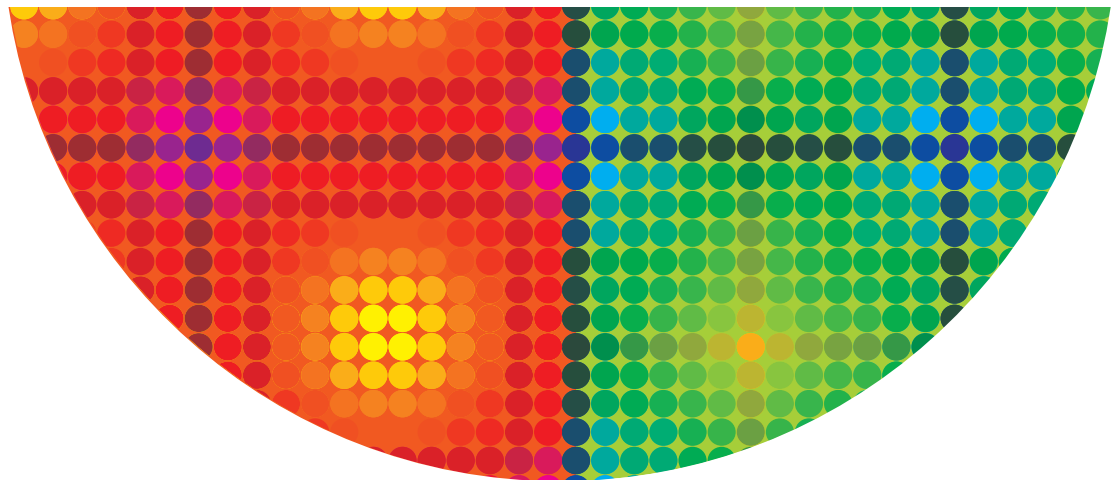


international video contest 2018

fifth edition

→ riprenditi la città → riprendi la luce



AIDI

Associazione  
Italiana  
di Illuminazione



## ENTE PROMOTORE

AIDI, Associazione Italiana di Illuminazione, dalla sua fondazione nel 1958, svolge una costante azione di informazione scientifica, tecnica e culturale per la diffusione della conoscenza della luce e delle tematiche connesse al mondo dell'illuminazione.

Presente sul territorio nazionale con sezioni territoriali, è da sempre ambasciatrice di una moderna cultura della luce italiana, avendo come scopo principale la diffusione della conoscenza di tutti gli aspetti legati all'illuminazione favorendone lo studio e la ricerca.

Svolge attività didattica, culturale e di divulgazione; istituisce propri comitati e commissioni di studio; mantiene rapporti con enti, associazioni, centri di ricerca, commissioni nazionali e internazionali che, in Italia o all'estero, svolgono attività direttamente o indirettamente connesse con lo sviluppo degli studi e delle applicazioni dell'illuminazione.



## IL CONCORSO

Dopo il successo delle scorse edizioni del concorso video Riprenditi la città, Riprendi la luce, AIDI (Associazione Italiana di Illuminazione) lancia la V edizione.

Un'iniziativa che si propone di divulgare la "cultura della luce", partendo proprio dai giovani, per stimolare in loro l'importanza che questo elemento riveste nella loro vita quotidiana e per conoscere e capire come i giovani, proprio attraverso la luce, interagiscono con la città dove vivono, studiano o lavorano.

Anche in questa V edizione i protagonisti sono i giovani, la luce e la città. Il video lo strumento per raccontarli: un breve filmato di 60 secondi che potrà essere girato con qualsiasi dispositivo mobile quali tablet, smartphone, videocamera, macchina fotografica, etc...

Le città diventano il palcoscenico delle riprese video, dei racconti, i fondali illuminati, le scenografie colorate attraverso cui i giovani potranno narrare le loro storie, le loro piazze, i loro punti di ritrovo, di svago, d'incontro, di lavoro. Uno sguardo giovane che attraverso tanti 60 secondi di altri sguardi, potrà costruire un nuovo e più attuale "palinsesto" dei loro sogni e speranze, dell'immagine delle nostre città e, soprattutto, di quello che i loro occhi guardano e ci comunicano.

## **CATEGORIE E TEMI**

In questa nuova edizione possono partecipare due categorie di giovani: gli under 18 e gli under 30 che potranno raccontare la luce nell'ambito di tre diverse sezioni tematiche: *Luce e Luoghi*, *Luce e Arte* e *Luce e Parole*. Inoltre tra i premi speciali ci sarà *Luce e Fotografia* dove sarà premiato il video che farà meglio emergere l'importanza della fotografia nella realizzazione di un corto.



### **LUCE E LUOGHI**

Per luoghi si intendono gli ambienti sia interni che esterni di una città. I video dovranno raccontare la percezione della luce negli spazi urbani e il suo ruolo di valorizzazione e aggregazione sociale. Per i giovani anche il rapporto della luce con gli spazi del proprio edificio scolastico può diventare oggetto di riprese e di elaborazione dei video.



### **LUCE E ARTE**

La Luce è stata da sempre un elemento fondamentale per gli artisti che l'hanno sapientemente utilizzata per le opere d'arte. E la luce può aiutarci a leggere meglio un quadro o un'opera comprendendone meglio gli intenti del suo autore. La luce può anche far emergere dettagli architettonici e aiutare a scoprire edifici spesso dimenticati. I video che partecipano a questa sezione tematica dovranno far emergere il valore della luce nella valorizzazione del patrimonio artistico.



### **LUCE E PAROLE**

Le parole unite alle immagini e alla musica quando sono ben utilizzate danno forza alle immagini aumentano la loro potenza espressiva ed emozionale. In questa sezione i giovani possono inviare corti con la costruzione di sceneggiature e storie che si ispirano alla tematica della luce.

## LA LUCE E GLI UNDER 18

La luce è patrimonio anche dei più giovani e AIDI, consapevole che la cultura della luce deve iniziare proprio dai “giovanissimi” per il secondo anno consecutivo estende la partecipazione al concorso anche agli under 18 coinvolgendo attivamente le scuole dove la luce può diventare anche oggetto di progetti e materia di studio.

*Saranno riconosciuti tre vincitori, uno per ciascuna sezione tematica che riceveranno un premio di 500 euro in buoni libro e un iPad*

## LA LUCE E GLI UNDER 30

Il concorso chiede ai tanti giovani videomaker e non solo, sempre più appassionati di questi mezzi, di rappresentare la luce nella sua quotidianità di spazio/tempo attraverso il loro sguardo attento e la loro sensibilità. Non solo i luoghi pubblici della città possono essere ripresi ma anche spazi interni che s’inseriscono all’interno di un contesto urbano e raccontano un rapporto tra la luce e lo spazio.

*Saranno riconosciuti tre vincitori, uno per ciascuna sezione tematica che riceveranno un premio di 2.000 euro ciascuno*



### PREMI SPECIALI

*Luce e Fotografia*

**1.000 euro**

*Premio Speciale della Giuria*

**1.000 euro**

### PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita e può essere individuale o di gruppo formato al massimo da tre componenti per i quali deve essere indicato un capogruppo.

---

### TEMPI

*apertura concorso*  
Triennale di Milano,  
17 gennaio 2018

*premiazione*  
Auditorium MAXXI,  
il Museo Nazionale  
delle Arti del XXI  
secolo, 17 maggio  
2018

*chiusura concorso*  
30 aprile 2018

*per maggiori informazioni  
e per conoscere tutti  
i dettagli per  
la partecipazione  
consultare il sito*  
[www.riprenditilacitta.it](http://www.riprenditilacitta.it)

*seguici su*  
facebook, twitter e instagram

## SPONSOR GOLD



## MEETING SUPPORTER



## SPONSOR SILVER



## MEDIA PARTNERS



## PATROCINI



## IN COLLABORAZIONE CON

