

Un gruppo di studenti della Facoltà di Architettura dell'Università di Genova ha partecipato a un workshop di progettazione per ideare le luminarie natalizie, interne ed esterne, che decorano i centri commerciali Coop e Ipercoop della Liguria

DI SILVIA PIZZORNO

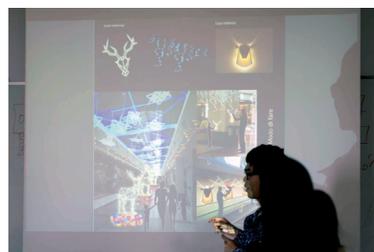
# Luminarie d'autore nei centri commerciali Coop

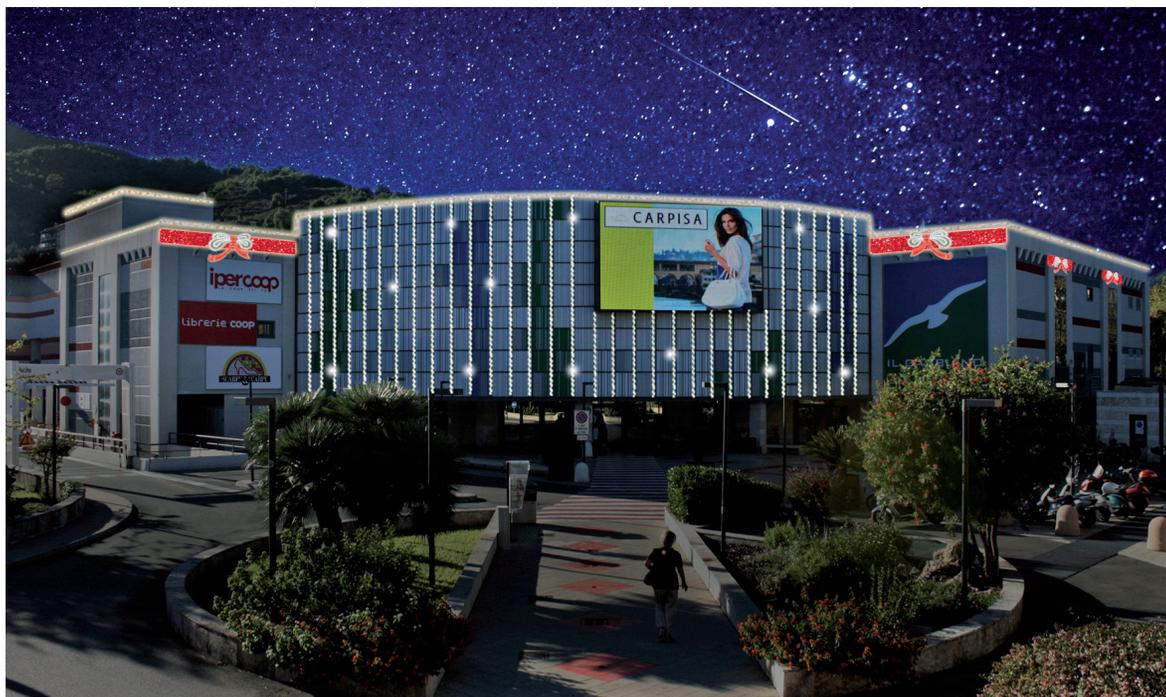
Quest'anno i centri commerciali Coop e Ipercoop della Liguria - Le Serre di Albenga, Il Gabbiano di Savona, L'Aquilone di Genova, I Leudi di Carasco, Le Lampare di Arenzano e le gallerie genovesi dei supermercati di Valbisagno, Corso Europa e via del Mirto - possono contare su luminarie natalizie davvero speciali. Le hanno progettate gli studenti del corso di laurea in Design del Prodotto e dell'Evento - Dipartimento di Scienze per l'Architettura dell'Università di Genova, nell'ambito di una collaborazione nata da un'idea di Studiowiki, l'agenzia che cura la comunicazione dei centri commerciali per conto di Coop Liguria. 'Quello che abbiamo proposto all'Università - spiega **Federico Alberto**, Direttore di Studiowiki - non è tanto un concorso di idee, quanto un percorso di studio. Troppo

spesso, infatti, i giovani designer finiscono per partecipare a concorsi che puntano a sfruttare le loro idee e la loro creatività senza ricevere nulla in cambio. Noi volevamo invece che per i ragazzi questa esperienza fosse un momento di reale crescita professionale. In collaborazione con i professori **Carlo Vannicola** e **Niccolò Casiddu**, quindi, abbiamo strutturato un'attività multidisciplinare, che ha previsto una settimana di lezioni teoriche seguite da un workshop di progettazione vero e proprio e infine da uno stage, solo per i più meritevoli'.

La prima fase del progetto si è svolta lo scorso maggio. Dapprima gli studenti hanno seguito un seminario di una settimana con lezioni sull'illuminotecnica, il design delle ricorrenze, l'allestimento e la gestione delle gallerie commerciali e hanno incontrato

un illuminarista specializzato, Andrea Guagliata. Successivamente, si sono confrontati con la committente, cioè la società che gestisce i centri commerciali Coop, ricevendo alcune indicazioni sul progetto da realizzare e le specifiche delle strutture che avrebbero ospitato le luminarie. In questo modo, i giovani aspiranti designer hanno capito che cosa significa progettare per un cliente reale, che può avere esigenze precise - ad esempio Coop ha chiesto di utilizzare materiali eco-sostenibili - e ovviamente chiede di rispettare un budget definito. Queste lezioni sono state immediatamente seguite da un workshop, in cui gli studenti, divisi in otto gruppi di tre-quattro persone, hanno iniziato a buttare giù le proprie idee. 'Siccome il loro corso di laurea, oltre che alla progettazione del prodotto, prepara anche alla progettazione





dell'evento - spiega ancora Federico Alberto - ai ragazzi abbiamo chiesto di progettare non solo le luminarie, ma anche la campagna di comunicazione natalizia e gli eventi da proporre all'interno delle gallerie commerciali in questo Natale 2016'.

Nell'ambito del workshop, i ragazzi hanno lavorato dividendosi per temi: alcuni hanno progettato le luminarie, altri la campagna di comunicazione, altri ancora gli eventi. Nessun progetto, preso singolarmente, è risultato abbastanza convincente da diventare esecutivo. Tutti, però, contenevano spunti interessanti su cui lavorare. Una selezione delle migliori idee fra quelle presentate ha portato a elaborare un progetto unitario, frutto dell'apporto di più studenti. Questo progetto ha poi ottenuto l'ok di Coop Liguria passando alla fase di progettazione esecutiva e a tre studenti che si erano particolarmente distinti è stato proposto di seguirne l'attuazione, collaborando con il team di Studiowiki e con la società Lucio Guagliata Luminarie. Si tratta di **Idin Raoufian**, iraniano, Chen (Darwin) Jiayl, cinese, e **Chiara**

**Berton**, italiana. Idin si è occupato di rendere 'social' il Natale dei centri Coop, immaginando la possibilità, per i clienti, di registrare e inviare i loro videoauguri, da rilanciare sulle pagine Facebook delle gallerie commerciali con l'hashtag #felicidadicondividere; Darwin ha collaborato all'ideazione della campagna di comunicazione, che sfrutta l'illustrazione digitale e punta su uno stile fresco, accattivante e giovane. Chiara, che ha deciso di scegliere questa esperienza come argomento della sua tesi di laurea, ha seguito più specificamente il progetto delle luminarie. 'Ci siamo ispirati all'idea che il centro commerciale sia esso stesso un grande pacco regalo - racconta - dove trovare shopping e intrattenimento. Quindi abbiamo progettato le luminarie per 'incartarlo' come un dono. Questo progetto mi ha attratta da subito, perché le luci sono da sempre un elemento che trovo molto affascinante e che curo in maniera particolare nei miei progetti. In questa occasione ho imparato davvero tanto, sia sotto il profilo tecnico, sia dal punto di vista progettuale, ma soprattutto ho capito come ci

si deve relazionare con il cliente e che non bisogna mai affezionarsi troppo alla propria idea iniziale, perché sicuramente subirà molte modifiche. Avevo già fatto altri stage, ma quello presso Studiowiki è stato speciale, perché mi sono sentita realmente parte della squadra e, anche se ero lì per imparare, mi hanno trattata alla pari. Per me è stata davvero un'esperienza arricchente e formativa'.

'Si è trattato di una bellissima esperienza anche per Coop Liguria - racconta **Daniela Michelson**, Responsabile commerciale immobiliare di Coop Liguria - perché ci ha permesso di rendere più accoglienti i nostri centri commerciali valorizzando le idee di giovani progettisti. Già lo scorso anno avevamo scelto di investire sui giovani, con il progetto 'Coop Liguria Startup', promosso in occasione del nostro settantesimo anniversario, grazie al quale abbiamo finanziato la creazione di 10 nuove imprese cooperative, e certamente continueremo a impegnarci per ricercare sul territorio occasioni di collaborazione che offrano ai ragazzi opportunità di crescita professionale.' ●